

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖南女子学院

学校主管部门： 湖南省

专业名称： 网络与新媒体

专业代码： 050306T

所属学科门类及专业类： 文学 新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2019-07-22

专业负责人： 周少四

联系电话： 13574832665

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖南女子学院	学校代码	11538
邮政编码	410004	学校网址	http://www.hnwu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	27	上一年度全校本科招生人数	1950
上一年度全校本科毕业生人数	2415	学校所在省市区	湖南长沙湖南省长沙市天心区中意一路160号
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	417	专任教师中副教授及以上职称教师数	187
学校主管部门	湖南省	建校时间	1985年
首次举办本科教育年份	2010年		
曾用名			
学校简介和历史沿革（300字以内）	学校创建于1985年，2010年3月18日经教育部批准升格为全日制普通本科院校，是新中国成立后第一所公办全日制女子普通高校，全国三所女子普通本科高校之一，全国妇联与湖南省人民政府共建高校，世界女子教育联盟成员，中国女子高校联盟成员。学校构建了文管艺法经教工等多学科协调发展、女性教育特色鲜明的学科专业体系，拥有2个湖南省十二五重点建设学科，3个湖南省双一流建设应用特色学科，4个省级一流专业建设项目。设有8个学院，27个本科专业，2个教育部特设专业，3个省级专业综合改革试点项目，省级资助建设特色专业1个，5个省级及以上研究基地，20个校级研究机构，建设了国内第一个女性教育发展史馆。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校依据《湖南女子学院教育发展规划》、《湖南女子学院专业建设管理办法》、《湖南女子学院十二五专业建设规划》等文件，从学科建设和专业特色发展出发，近五年增设了4个新专业，分别是2014年增设了商务英语、汉语国际教育、数字媒体技术3个专业，2015年增设了产品设计1个专业。 近五年无停招和撤并专业情况。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	文学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	汉语言文学	开设年份	2010年
相近专业2专业名称	播音与主持艺术	开设年份	2013年
相近专业3专业名称	数字媒体技术	开设年份	2014年

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	新闻出版机构、网站和新媒体机构、互联网企业和文化创意产业、党政机关和其它企事业单位。	
人才需求情况	随着传播技术的快速发展和互联网时代的到来，国家和地方经济社会发展的各领域对新媒体人才的需求与日俱增，具体表现在：1. 新闻出版机构对新媒体人才需求旺盛。在媒介融合的大背景下，报纸、广播、电视等传统媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面加速向新兴媒体深度融合。全国和地方各级新闻出版机构纷纷成立新媒体发展部，开发和运营新媒体平台，致力于打造“报、网、端、微、屏”的全方位传播矩阵，因而对新媒体人才需求旺盛。湖南日报报业集团（新湖南客户端）未来三年对新媒体人才的需求预计在300人以上；湖南广播电视台未来三年对新媒体人才的需求预计在500人以上。2. 门户网站和新媒体机构对新媒体人才需求加大。随着移动互联网技术的快速发展和5G时代的到来，网站也在加速向新媒体融合，以期实现现传播功能的立体化和多样化。2017年红网组建了湖南第一个省级新媒体集团——湖南红网新媒体集团，2017年、2018年分别招聘入职120人、110人，其中大学应届毕业生约占30%，2019年上半年已招聘入职39人，未来三年对新媒体人才的需求预计在200人左右。3. 新兴互联网企业和文化创意产业对新媒体人才需求迫切。2018年，今日头条、抖音的母公司北京字节跳动科技有限公司大幅扩招，新增员工数量居行业之首。“字节跳动”未来三年对新媒体人才的需求预计在2000人以上。作为湖南省委、省政府“创新引领、开放崛起”战略的重大举措，马栏山（长沙）视频文创产业园突出科技与文化的融合，聚焦数字视频内容生产、数字制作基地、版权交易基地，未来三年对新媒体人才的需求预计在500人以上。4. 党政机关对新媒体人才需求强烈。在大数据、云计算时代，党和政府的宣传、网信、政务服务等部门对新媒体人才求贤若渴。湖南有14个市州、122个县市区，每个县级融媒体中心按照30人的编制计算，约需4000人。预计其中一半人数由传统媒体工作人员转型而来，仍需招聘2000人，其中网络与新媒体专业人才是融媒体中心最紧缺的人才。5. 企事业单位对新媒体人才需求增加。在“万物互联”的物联网时代，企事业单位在对外宣传、营销策划、服务沟通、用户体验等环节迫切需要既有扎实内容生产能力又有较强新媒体操作技术和运营能力的复合型人才，如企事业单位官网和“两微一端”的管理与运营、APP的开发、维护与应用等等，都迫切需要新媒体人才的加盟。	
申报专业人才需求调研情况	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	6
	预计就业人数	34
	其中：今日女报·凤网	8
	腾讯·大湘网	8
	北京五八到家信息技术有限公司	6
	湖南红网新媒体集团	6
	湖南潭州教育网络科技有限公司	3
	广州荔支网络技术有限公司	3

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	12		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	20.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	60.00%
具有硕士及以上学位教师数	14	比例	93.33%
具有博士学位教师数	4	比例	26.67%
35岁及以下青年教师数	4	比例	26.67%
36-55岁教师数	11	比例	73.33%
兼职/专任教师比例	3:12		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	9		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历 毕业学 位	研究领域	专职/兼职
周少四	男	1977-05	新闻传播伦理与法规、网络舆情监测与研判	教授	中南大学	伦理学	博士	网络传播	专职
李盛龙	男	1974-09	融合新闻学、网络新闻编辑	教授	四川师范	美学	硕士	影视传播	专职
刘树锟	男	1979-07	新媒体数据分析与应用、数字媒体技术	副教授	中南大学	计算机科学与技术	博士	影视云	专职
麻敏	女	1980-07	非线性编辑、摄影与摄像	副教授	中国传媒大学	广播电视编导	硕士	广播电视	专职
闫翠萍	女	1978-10	新闻采访与写作、新媒体文案写作	副教授	广西大学	传播学	硕士	新媒体	专职
贺敏	女	1980-09	中国文学经典选读、外国文学经典选读	副教授	湖南师范	中国现当代文学	硕士	影视研究	专职
黄稼辉	男	1975-01	设计美学、基础写作	副教授	武汉大学	中国哲学	博士	文化传播	专职
曾毅	男	1989-03	数字多媒体作品创作、数字多媒体作品赏析	讲师	西南大学	传播学	硕士	广播电视	专职
王点	女	1987-05	网页设计与制作	讲师	中国传媒大学	动画学	硕士	动画技术	专职
季念	女	1982-10	中外新闻传播史、传播学概论	助教	英国拉夫堡大学	媒体与文化分析	硕士	新媒体	专职
张竹熙	女	1990-01	新媒体产品设计与项目管理、新闻学概论	助教	英国莱斯特大学	传媒与广告	硕士	影视研究	专职
邓文鑫	男	1991-06	电子商务基础与应用	助教	中南林业科技大学	设计学	硕士	电子商务	专职
舒斌	男	1968-01	媒介经营与管理	其他正高级	湘潭大学	英语	硕士	网络与新媒体	兼职
沈国清	男	1963-11	网络新闻编辑	副教授	湘潭大学	汉语言文学	学士	新媒体运营	兼职
彭永	男	1974-06	网络舆情监测与研判	未评级	湖南大学	历史学	博士	网络舆情	兼职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
网页设计与制作	48	3	王点	2
网络新闻编辑	32	2	李盛龙	3
新闻采访与写作	56	4	闫翠萍	4
非线性编辑	56	4	麻敏	4
数字多媒体作品创作	48	3	曾毅	5
融合新闻学	32	2	李盛龙	5
新媒体数据分析与应用	48	3	刘树锬	5
新媒体产品设计与项目管理	48	3	张竹熙	6
电子商务基础与应用	32	2	邓文鑫	6
网络舆情监测与研判	48	3	周少四	6
新闻传播伦理与法规	32	3	周少四	7

5. 专业主要带头人简介

姓名	周少四	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	新闻传播伦理与法规、网络舆情监测与研判			现在所在单位	湖南女子学院文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年11月， 中南大学， 伦理学专业博士研究生						
主要研究方向	新闻传播伦理，网络舆情与新媒体传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 教改项目2个：①2015年湖南省普通高校教改项目《新媒体环境下<传播学>课程教学改革研究与实践》（结题鉴定为优秀）；②2019年湖南女子学院教改项目《师范类专业认证背景下新办本科院校教育实习改革研究》（已推荐申报省教改项目）。 2. 教改论文3篇：①《传播学课程教学的实践与反思》，《今传媒》，2015年第9期；②《“互联网+”如何对接传播学课程教学》，《媒体时代》2015年第6期；③《如何寻找采访提问的角度》，《新闻研究导刊》2015年第8期。 3. 获奖：2015年湖南省高校教师课堂教学竞赛三等奖。 4. 人才工程：2017年入选湖南女子学院高层次人才工程。						
从事科学研究及获奖情况	1. 课题：主持湖南省科技厅软科学重点项目《湖南电视产业发展战略研究》、省社科基金项目《中国女性电视媒介研究》、省教科规划课题《自媒体背景下大学生媒介素养提升研究》、省情与决策咨询研究课题《互联网+背景下湖南电视产业转型升级研究》等省级课题4项，省教育厅课题3项。 2. 论文：在省级以上刊物发表论文20篇，其中CSSCI期刊4篇，被《新华文摘》摘编1篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	6.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻采访与写作（128），传播学（128）国学基础（96）			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	李盛龙	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	网络新闻编辑、融合新闻学			现在所在单位	湖南女子学院文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年6月，四川师范大学，美学（影视美学）硕士研究生						
主要研究方向	影视传播、文化产业						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、教材等）	1. 教改项目：2015年国家民委教改项目《融媒时代西部民族地区高校新闻传播教育实践教学体系的研究与实施》。 2. 教改论文：①《融媒时代西部民族地区高校新闻传播教育实践教学体系构建意义探析》，《贵州民族研究》（CSSCI），2015年第4期。②《西部民族地区高校新闻传播教学实训的问题及对策》，《东南传播》，2017年第4期。 3. 教材：《广告学》（副主编并参著第七章，4.5万字），暨南大学出版社，2010年。 4. 获奖：2013年，获贵州省第八届教学成果二等奖；2012年，获贵州民族大学青年教师教学竞赛三等奖。 5. 2009-2013年，贵州民族大学教学骨干。						

从事科学研究及获奖情况	参与国家社科基金项目2项，主持省部级项目2项；出版专著《中国电影大片研究》（2012）、合著《“多彩贵州”品牌发展研究》（1/2；2015）；公开发表论文40余篇；曾获四川省哲学社会科学优秀成果三等奖、贵州省高校人文社科优秀成果三等奖等奖项；2014年入选高校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”，2018年入选湖南省121创新人才工程第三层次人选。		
近三年获得教学研究经费（万元）	1.5	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数	广播电视学概论（48）、传播学原理（48）、影视作品分析（48）、电视文化学（48）等	近三年指导本科毕业设计（人次）	12

姓名	刘树锟	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	新媒体数据分析与应用、数字媒体技术			现在所在单位	湖南女子学院文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2016年11月，中南大学，计算机科学与技术专业博士					
主要研究方向		云计算、影视云					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教改项目1个： 2017年湖南省教学改革项目《云际云+大数据2.0背景下信息类专业基于移动学习的教学协同第二代翻转课堂教学模式构建》 2. 教改论文5篇： ①《传统课堂教学模式和翻转课堂教学模式特征分析》；②《云际云+大数据2.0背景下的第二代翻转课堂教学框架》；③Fault-Tolerant Feedback Virtual Machine Deployment Based on User- Personalized Requirements, Frontiers of Computer Science,2018; ④Overview of Several String Pattern Matching Algorithms in Data Structure Teaching, Lecture Notes in Electrical Engineering,2012; ⑤The Discussion of the Designing of Teaching Plan, Advances in Intelligent and Soft Computing, 2011。 3. 教材1部：《大学计算机基础（第三版）》（副主编），中国水利水电出版社，2012年。 4. 获奖： 2011年湖南省青年骨干教师（2014年验收），湖南女子学院信息化教学比赛二等奖。					
从事科学研究及获奖情况		参加国家自科基金重点项目1项，国自科面上项目1项。主持湖南省自科基金面上1项、教育厅优秀青年课题1项、教育厅重点项目1项、一般项目1项。获得长沙市自科科学论文三等奖1项。第一作者发表SCI、EI论文20余篇。软件著作权4项、提交国家发明专利1项、出版专著1部、副主编科技论著1部。					
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	计算机图形学（176）、模式识别与多媒体技术（160）、人工智能（128）、数据库原理（128）、数学建模（64）、软件测试（128）等			近三年指导本科毕业设计（人次）	16		

姓名	麻敏	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	非线性编辑、摄影与摄像			现在所在单位	湖南女子学院文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009年6月，中国传媒大学，广播电视编导专业硕士					
主要研究方向		广播电视艺术					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教改项目1个：2011年省教育厅教改课题项目：《教学法在电视节目编辑与制作课程中的应用研究》（已结题）。 2. 教改论文2篇：①《项目教学法在电视节目编辑与制作课程中的应用研究》，《文艺生活》2013年9月；②《循环递进式项目教学法在影视制作课程教学中的效果对比》，《西部广播电视》2014年1月。 3、获奖：2016年校级讲课比赛三等奖。					
从事科学研究及获奖情况		1. 课题：主持湖南省社科基金课题《湘西少数民族地区广播电视事业发展策略研究》、湖南省省情咨询课题《电视媒介生态视域下湘西地区民族文化保护和发展策略研究》、校级课题《当代湖湘文化背景下湖南女性主持人群体特征研究》；参与省级以上课题8项。 2. 论文：在省级以上刊物发表论文18篇，其中CSSCI期刊2篇，北大核心期刊1篇； 3. 获奖：获得省级广播电视奖项8项，其中2013年12月获得国家级奖项电视文艺星光奖评论类论文三等奖； 4. 其他：武汉大学访问学者（2016年）。					
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	3		
近三年给本科生授课课程及学时数	电视节目采编（256）、广播电视概论（64）、电视节目策划（128）、影视作品分析（128）			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	148.6569	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	105（台/件）
开办经费及来源	中央财政专项资金，学校专业建设经费，企业资助，校友捐赠		
生均年教学日常运行支出（元）	2229.55	实践教学基地（个）	5
教学条件建设规划及保障措施	2019年9月争取立项省级文化传播创新创业教育中心，占地270平方米，总投入约600万元，主要包括5间语音实训室、1间多功能演播厅实训室、1间广播音频工作实训室、1间非线性编辑教学实训室、1间化妆实训室。 2021年争取中央财政专项资金500万元，在学校目前正在建的2.9万平方米综合实训大楼内建设新媒体传播实训中心，占地300平方米，实训中心拟配备网络与新媒体实验室、VR虚拟影像实验室、多媒体高清3D放映教室、双语市场模拟教室等，配备无人机、3D打印机、Insta360全景相机、三星gear VR虚拟现实头戴式显示器、高清摄像机等设备。巩固与今日女报·凤网、腾讯·大湘网、广州荔支网络技术有限公司、北京五八到家信息技术有限公司、湖南潭州教育网络科技有限公司等新媒体企业的合作成果，计划与湖南红网新媒体集团共建产学研合作教育基地。加大师资队伍建设力度，争取政府、企业多渠道筹措专业建设经费。		

7. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设网络与新媒体专业的主要理由

1. 增设网络与新媒体专业是顺应中国新媒体发展趋势和布局的需要

互联网的普及和信息传播技术的迅猛发展不仅改变了媒介生态格局，也深刻影响着人们的生产生活和思维方式。2014年，“媒体融合”上升为国家战略，并成为媒体人的思维起点和行为自觉。2018年以来，国家不断强调网络舆论和新媒体工作对治国理政的重要性，对互联网和新媒体工作的规划部署呈现出专项、多次、密集的特点。习近平总书记对新媒体工作高度重视、亲自调研、亲密接触、多次指示，新媒体成为党的宣传思想和舆论引导的重要工作。2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”在政策推动下，新媒体在政治、经济、文化、社会生活中的价值不断被认同，政务新媒体在助推党的创新理论和国家政策传播方面的功能凸显，县级融媒体中心建设上升为国家战略，产业互联网成为数字经济的重要支撑平台，新媒体在共建“一带一路”中发挥着驱动引领作用。在这样的宏观背景下，国家经济社会发展的各领域对网络与新媒体人才的需求与日俱增。未来10年，媒体行业与网络的结合将更加紧密，网络与新媒体人才将有远大的就业前景。有专家预测，未来3~5年，中国新媒体人才和媒体融合人才的缺口在60万到80万人之多。2012年，网络与新媒体专业作为“特设专业”列入教育部颁布的本科专业目录，目前全国有200多所高校开设了该专业，每年培养毕业生2万多人，这与社会对该专业人才的大量需求相比极不相称。湖南女子学院增设网络与新媒体专业将为国家经济社会发展的各领域培养急需的新媒体专业人才。

2. 增设网络与新媒体专业是服务湖南经济社会和文化产业发展的需要

近些年来，湖南大力实施文化强省战略，文化产业取得骄人业绩。我省电视、出版、动漫等行业素有“电视湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”之美誉，已形成全国知名品牌。在智能互联的新时代，报纸、广播、电视等传统媒体正与新媒体技术相融合，致力于打造“报、网、端、微、屏”的全方位传播矩阵，实现传播功能的立体化和多样化。2014年湖南广播电视台提出“全台办新媒体”战略，目前芒果TV手机APP下载安装激活量超7.35亿，成为互联网视频行业的国有主力军；2015年湖南日报社“新湖南”客户端及其新媒体矩阵上线，成为省委在新媒体时代的核心媒体；2017年红网组建了湖南第一个省级新媒体集团，致力于构建省市县三级党媒新型传播平台。作为湖南省委、省政府“创新引领、开放崛起”

战略的重大举措，马栏山（长沙）视频文创产业园以数字视频创意为龙头，聚焦各类文创企业2000余家，致力于打造“中国V谷”。2017年长沙入选世界“媒体艺术之都”，成为首个获此殊荣的中国城市。长沙市已将媒体艺术发展纳入未来3年全市经济与社会发展总体规划，建立媒体艺术发展专门基金，扶持媒体艺术项目的发展。新媒体产业的蓬勃发展亟需高素质人才的智力支持。湖南女子学院作为一所应用型地方本科院校，为湖南新媒体产业培养优秀人才，为湖南文化产业和经济社会发展作出自己的贡献，是义不容辞的责任。

3. 增设网络与新媒体专业是推进我校转型发展和学科布局的需要

湖南女子学院秉承湖南兴办女学的传统，遵循高等教育发展规律，落实立德树人根本任务，立足湖南，面向全国，坚持地方性、应用型办学定位，为地方经济社会和妇女事业发展提供智力支持和人才支撑。在巩固与发展学校已有办学成果的同时，学校提出“特色发展、转型发展、内涵发展”战略，以家政服务、社会养老、健康旅游、文化艺术等社会服务相关专业人才培养为突破口，构建文学、管理学、艺术学、法学、经济学、教育学、工学等七大学科门类协调发展、女性教育特色鲜明的学科体系，大力培养应用型、复合型、创新型的高素质女性人才。学校增设网络与新媒体专业很好体现了学校发展战略思路，可以使汉语言文学、播音与主持艺术等传统专业向新媒体、文化产业等领域有效延伸，实现传统基础学科专业向应用型、创新型专业转型升级，提升和充实原有学科专业建设水平，形成应用型专业多元发展、学科办学稳定性与灵活性相结合的专业布局。

二、支撑网络与新媒体专业发展的学科基础

湖南女子学院文学院在学科发展规划、师资队伍建设、人才培养方案制订、人才市场调查、硬件设备建设、实习基地建设等方面做了大量的前期准备工作，已经具备开设网络与新媒体专业的相关条件。

1. 具有开设网络与新媒体专业良好的学科基础和师资条件

学校拥有全国妇女/性别研究与培训基地、湖南省公民礼仪素质研究基地、湖南省湖湘女性文化研究基地、湖南省高等教育学科（女性教育）研究基地等省级及以上研究基地。学校现有的汉语言文学、汉语国际教育、播音与主持艺术、数字媒体技术等相关专业在课程建设、专业建设、人才培养上已经积累了丰富经验，这些专业已开设《新媒体概论》、《新媒体技术》、《新媒体运营》等相关课程，网络与新媒体专业的开办可以依托这些学科提供的较强的师资支持，能真正体现学科整合的优势，培养交叉型、复合型人才，形成鲜明的专业特色。文学院拥有比较文学与世界文学湖南省高校重点建设学科。文学院现有教师95人，其

中教授10人、副教授28人，高级职称教师占比40%；博士10人，硕士71人，硕士以上学位教师占比85%。师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理。教师们有稳定的科研方向及科研课题，科研能力较强。据不完全统计，近五年来共主持省部级以上课题40余项，获各类教学科研成果奖20多项，出版学术专著10余部，发表论文200多篇，为开办网络与新媒体专业积累了丰富的研究经验和研究成果。网络与新媒体专业专任教师队伍都是从相关专业抽调的精兵强将，大部分为新闻传播、计算机和中国语言文学学科背景，且大部分有媒体工作、实习或挂职锻炼经历。三位兼职教师分别来自省委网信办和湖南红网新媒体集团，能够对学生进行实践性、针对性强的教学和指导。

2. 具有开设网络与新媒体专业坚实的硬件支撑和教学条件

网络与新媒体专业是一个实践性、应用性很强的专业，其实践环节在人才培养过程中具有相当重要的地位。为保障该专业实践教学需要，文学院在实训室建设方面作了较大投入，现已建成现代录音棚实训室、语音实训室、非编实训室、演播室、苹果机房、数字媒体技术综合实训室等实训场所，购买了网络舆情管理云平台等专业软件。能基本满足课堂教学和实践教学的基本需要。学校图书馆纸质藏书104.96万册、电子图书67.26万册，建有多功能体育馆，教学所需的体育配套设施完备。

3. 具有开设网络与新媒体专业充分的实训条件和就业渠道

湖南女子学院坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，推进产教融合，开展校企合作，共建有99个稳定的校外实习基地。学校与今日女报·风网、腾讯·大湘网、广州荔支网络技术有限公司、北京五八到家信息技术有限公司、湖南潭州教育网络科技有限公司等新媒体企业签订了合作协议，建立校外实习与就业基地，与湖南红网新媒体集团已达成合作意向，即将签订合作办学协议。这些单位可以为新专业实践教学提供场地、设备和人员指导，满足师生的实习实训要求。女性在网络与新媒体行业就业和发展具有一定性别优势。据调查，中国网络媒体从业者中女性占59.5%，男性为40.5%。湖南女子学院网络与新媒体专业毕业生就业领域包括新闻出版机构、网站和新媒体机构、互联网企业和文化创意产业、党政机关和其它企事业单位等，预计就业区域以湖南为主，辐射全国。

三、网络与新媒体专业发展规划

如果网络与新媒体专业够获得国家教育部的批准设立，我校将于2020年开始

招生，计划每年招收40人左右，并适度扩大招生规模，4年后该专业的在校生规模保持在200人左右。为此，学校和文学院将在在师资队伍、教学条件、实习场所、合作办学等方面逐步加大投入。

1. 内培与外引双驱动，建强师资队伍

按照高学历、高职称、高水平的人才引进原则，积极引进高素质专业人才，争取今后5年引进5名以上有新媒体教学或工作经验的教授、博士，聘请5名校外兼职教师，积极鼓励青年教师到国内外著名高校进修和攻读学位，积极创造条件为青年教师提供转型进修的机会，尽快使青年教师具有扎实的专业基础知识和较强的教学科研能力，建强该专业师资队伍。

2. 整合与新建相结合，改善教学条件

整合校内资源，加强与汉语言文学、播音与主持艺术、数字媒体技术等相关专业的联系，拓宽专业合作渠道，共享教学资源，提高学生的综合素质与业务能力。2019年9月争取立项省级文化传播创新创业教育中心，占地270平方米，总投入约600万元，主要包括5间语音实训室、1间多功能演播厅实训室、1间广播音频工作实训室、1间非线性编辑教学实训室、1间化妆实训室。2021年争取中央财政专项资金500万元，在学校目前正在建的3万平方米综合实训大楼内建设新媒体传播实训中心，占地300平方米，实训中心拟配备网络与新媒体实验室、VR虚拟影像实验室、多媒体高清3D放映教室、双语市场模拟教室等，配备无人机、3D打印机、Insta360全景相机、三星gear vr虚拟现实头戴式显示器、高清摄像机等设备。

3. 实习与就业相配套，加强校企合作

巩固已有实习与就业基地，计划与红网新媒体集团等新媒体企业签订合作办学协议，在制订人才培养方案、师资互派与培训、科学研究、学生实习与就业等方面展开深入合作。

8. 申请增设专业人才培养方案

湖南女子学院网络与新媒体专业人才培养方案

专业代码：050306T

一、培养目标

本专业培养适应社会经济与互联网时代新媒体发展要求，德、智、体、美、劳全面发展，坚持马克思主义新闻观和正确的政治立场，具有“四自”精神、创新意识和传统美德的高素质应用型女性传媒人才。毕业生应系统掌握新闻传播基本理论和基本方法、新媒体产品制作技能，具备新媒体创意思维能力、新媒体技术应用能力以及新媒体运营管理能力，能在新闻出版机构、网站和新媒体机构、互联网企业和文化创意产业、党政机关及其它企事业单位从事新闻宣传与媒体内容生产、网络运营与舆情管理、媒体设计与制作、新媒体文化产品制作与营销等工作。

二、培养要求

1. 知识要求

(1) **通识知识。**掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

(2) **专业基础知识。**具备较为扎实的写作能力、表达能力和文史功底，掌握新闻传播学科基础理论和基本业务技能，熟悉党和国家新闻宣传的方针政策、法律法规及职业道德规范，熟悉网络与新媒体基本理论、基本知识及发展动态，为专业课学习奠定坚实基础。

(3) **专业知识。**掌握网络与新媒体环境下的信息采编、内容制作、传播管理的基本技能和方法，能胜任网络运营与舆情管理、媒体设计与制作、新媒体文化产品制作与营销等工作。

(4) **工具知识。**外语能力良好，听、说、读、写、译方面的实际应用水平较高；计算机应用能力良好，能熟练使用计算机办公，能熟练使用相关专业软件，能利用计算机进行新媒体数据分析、信息收集、文献检索和资料查询。

(5) **健康知识。**了解身心健康的相关知识，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，了解社会性别意识相关理论和知识。

2. 能力要求

(1) **理论学习能力。**具备与本专业工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

(2) **表达沟通能力。**具备良好的语言文字表达与沟通能力。

(3) **专业技术能力。**具备平面、音视频、动画等媒体作品的创意设计与制作能力，掌握网络与新媒体运营中的项目策划、产品开发、服务推广、运营管理等方面的基本技能。

(4) **实践创新能力。**具备与新闻传播实践和新媒体发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

(5) **调查研究能力。**掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3. 素质要求

(1) **政治素质。**坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观和新闻工作的党性原则，坚持正确舆论导向和新闻传播职业道德规范，维护国家利益，遵纪守法。

(2) **道德素质。**养成良好的道德品格，始终坚守新闻真实性等基本准则，坚持以人民为中心的工作导向，具有服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

(3) **文化素质。**具有良好的人文素养、科学精神和社会性别意识，具有高雅的审美品味、严谨的治学态度和较强的合作精神。

(4) **专业素质。**熟悉党和国家新闻宣传的方针政策、法律法规，具有清晰的新闻传播从业者的角色认知，掌握新媒体传播的基本知识和能力。

(5) **身体素质。**养成良好的体育锻炼和卫生习惯，保持阳光心态，做到身心健康，具备良好的社会适应性。

三、毕业合格标准及学分要求

达到学校规定的本科专业毕业生德智体美劳等方面的要求，完成培养方案规定的各教学环节的学习，修满大学生创新创业实践活动学分，最低修满156学分，毕业作品答辩合格，方可准予毕业。

本专业总学分及各环节学分的具体要求见下表：

1.理论课程学分分配表

课程类别		学分	学时	百分比% (占总学分比例)
通识教育课	公共通识教育必修课	34.5	672	22.12%
	女校通识教育必修课	7	144	4.49%
	通识教育选修课	8	128	5.13%
专业基础课		23	352	14.741%
专业课	专业必修课	30	480	19.23%
	专业限选课	12	192	7.69%
	专业任选课	12	192	7.69%
合计		126.5	2160	81.09%

2.实践课程学分分配表

类别	周数/学时	学分	百分比% (占总学分比例)	备注
集中实践环节	40周	29.5	18.91%	含军训
课程实验	372	23	14.74%	
合计	40周++358学时	52.5	33.65%	

总学分=理论课程学分+集中实践环节学分（说明：课程实验已计入理论课程学分）

四、学制与学位授予

- 1.学制：基本学制为4年，可实行弹性学制，允许学生在3~6年内完成学业。
- 2.学位：符合湖南女子学院学位授予条件的，授予文学学士学位。

五、主干学科与核心课程

主干学科：新闻传播学、中国语言文学

核心课程：网页设计与制作、网络新闻编辑学、新闻采访与写作、非线性编辑、数字多媒体作品创作、融合新闻学、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判、新闻传播伦理与法规。

六、课程体系

课 程 类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	课程学时		开课学期	考核方式	
						讲授	课程实验			
通识教育必修课	1	1002002	思想道德修养与法律基础	2.5	40	40		2	考试	
	2	1001010	中国近现代史纲要	2.5	40	40		1	考试	
	3	1001011	马克思主义基本原理概论	2.5	40	40		3	考试	
	4	1001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	72	72		5	考试	
	5	1001007	形势与政策（一）	2	8	8		1	考查	分七个学期开设
	6	1001008	形势与政策（二）		8	8		2	考查	
	7	1001009	形势与政策（三）		8	8		3	考查	
	8	1001006	形势与政策（四）		8	8		4	考查	
	9	1001019	形势与政策（五）		8	8		5	考查	

		10	1001020	形势与政策（六）		8	8		6	考查	
		11	1001021	形势与政策（七）		8	8		7	考查	
		12	1003003	军事理论	1.5	24	24		2	考试	
		13	1101003	大学体育（一）	1	32	4	28	3	考查	
		14	1101004	大学体育（二）	1	32	4	28	4	考查	
		15	1401001	大学生健康教育	2	32	30	2	2	考试	
		16	0404005	大学英语（一）	3.5	56	50	6	1	考试	
		17	0404006	大学英语（二）	3.5	56	50	6	2	考试	
		18	0404061	专门用途英语（一）	2	32	28	4	3	考试	
		19	0404062	专门用途英语（二）	2	32	28	4	4	考试	
		20	0703010	大学信息技术（一）	1	32	16	16	2	考试	
		21	0703011	大学信息技术（二）	1	32	16	16	3	考试	
		22	0203013	大学生职业发展与就业指导（一）	0.5	10	10		2	考查	
		23	0203014	大学生职业发展与就业指导（二）	0.5	22	22		6	考查	
		24	0203004	创业基础	1	32	32		6	考查	
	女 校 通 识 教 育 必 修 课	25	1101001	形体（一）	1	32	4	28	1	考查	
		26	1101002	形体（二）	1	32	4	28	2	考查	
		27	0206002	女性学	2	32	28	4	1	考查	
		28	0304041	现代礼仪	2	32	20	12	1	考查	
		29	0201037	家庭生活科学	1	16	10	6	6	考查	
	小计				41.5	816	628	188			
	通 识 教 育 选 修 课	此模块课程分六学期开设，从第二学期开始选修，每学期最多选修3学分，最少修1学分，六学期共选修不少于8学分，其中艺术修养与艺术鉴赏课程必修2学分以上。							2-7		
	小计				8	128					

专 业 基 础 课	1		新闻学概论	2	32	32		1	考试	
	2		网络与新媒体概论	2	32	28	4	1	考试	
	3		传播学概论	2	32	30	2	2	考试	
	4		中外新闻传播史	2	32	32		2	考试	
	5		基础写作	3	48	44	4	2	考试	
	6		摄影与摄像	2	32	24	8	3	考查	
	7		数字媒体技术	2	32	28	4	3	考试	
	8		中国文学经典选读	4	64	64		3	考试	

	9		外国文学经典选读	2	32	32		4	考试	
	10		设计美学	2	32	32		5	考试	
	小计			23	368	346	22			
专业 限选课	1		网页设计与制作	3	48	16	32	2	考查	
	2		网络新闻编辑	2	32	16	16	3	考查	
	3		新闻采访与写作	3.5	56	48	8	4	考查	
	4		非线性编辑	3.5	56	16	40	4	考查	
	5		数字多媒体作品创作	3	48	24	24	5	考查	
	6		融合新闻学	2	32	32		5	考试	
	7		新媒体数据分析与应用	3	48	48		5	考试	
	8		新媒体产品设计与项目管理	3	48	38	10	6	考试	
	9		电子商务基础与应用	2	32	32		6	考试	
	10		网络舆情监测与研判	3	48	32	16	6	考试	
	11		新闻传播伦理与法规	2	32	32		7	考试	
	小计			30	480	334	146			
	新媒体内容生产模块课程									
	1		网络直播	2	32	24	8	2	考查	
	2		数字多媒体作品赏析	2	32	28	4	4	考查	
	3		新媒体文案写作	2	32	32		5	考查	
	4		新闻评论	2	32	32		6	考试	
	5		活动策划与执行	2	32	28	4	6	考查	
	6		媒介经营与管理	2	32	32		7	考试	
	新媒体运营管理模块课程									
	1		管理学概论	2	32	32		2	考试	
	2		市场营销学	2	32	32		4	考试	
	3		文化产业概论	2	32	32		5	考试	
	4		调查软件与应用	2	32	20	12	6	考查	
	5		活动策划与执行	2	32	28	4	6	考查	
	6		媒介经营与管理	2	32	32		7	考查	
	小计			12	192	176	16		考查	
专业 任选课	1		马克思主义新闻论著选读	2	32	32		5	考试	
	2		新闻传播学研究方法	2	32	32		7	考查	
	3		中国历史文化概论	2	32	32		1	考试	
	4		西方文化理论	2	32	32		2	考试	
	5		文学概论	2	32	32		3	考试	
	6		网络文学	2	32	32		4	考试	
	7		高级新闻写作	2	32	28	4	6	考查	
	8		人际沟通与交流	2	32	28	4	2	考查	
	9		湖湘文化研究	2	32	32		4	考查	
	10		大众文化研究	2	32	32		4	考试	

		11		文化创意产业研究	2	32	32		5	考查	
		12		女性文学作品导读	2	32	32		6	考查	
		13		女性仪态形象塑造	2	32	28	4	6	考查	
		14		社会学	2	32	32	0	1	考查	
		15		影视作品分析	2	32	28	4	1	考查	
		16		传播心理学	2	32	32		5	考查	
		17		中外名记者研究	2	32	32		7	考试	
		18		新闻传播学经典著作 导读	2	32	28	4	3	考查	
		小计			12	192					
集中 实践 环节	1	1003004	军事技能训练	0.5			2周	1	考查		
	2	1000001	思想政治课程实践	2			2周	1/2/3/ 4/5/6	考查		
	3	0300003	专业认知实习	1			1周	2	考查		
	4	0304087	专业实践（一）	2			2周	4	考查		
	5	0304088	专业实践（二）	4			12周	6	考查		
	6	0304086	岗位实践	3			3周	7	考查		
	7	0300002	毕业作品	6			9周	8	考查		
	8	0300001	毕业实习	6			9周	8	考查		
	9	0203012	创新实践	5				1-8	考查		
	小计			29.5			40周				
合计				156							

七、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程名称	知识 要求 1	知识 要求 2	知识 要求 3	知识 要求 4	知识 要求 5	能力 要求 1	能力 要求 2	能力 要求 3	能力 要求 4	能力 要求 5	素质 要求 1	素质 要求 2	素质 要求 3	素质 要求 4	素质 要求 5
思想道德修养与法律基础	●					●					●				
中国近现代史纲要	●					●					●				
马克思主义基本原理概论	●					●					●				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●					●					●				
形势与政策	●					●					●				
军事理论					●					●					●
大学体育（一）					●					●					●

大学体育（二）					●					●					●
大学生健康教育					●					●					●
大学英语（一）				●						●			●		●
大学英语（二）				●						●			●		
专门用途英语（一）				●						●			●		
专门用途英语（二）				●						●			●		
大学信息技术				●						●			●		
大学生职业发展与就业指导				●				●				●			
创业基础				●				●				●			
形体（一）		●							●				●		
形体（二）		●							●				●		
女性学					●					●			●		
现代礼仪		●							●				●		
家庭生活科学					●					●					●
新闻学概论	●	●				●					●	●	●	●	
传播学概论	●	●				●							●	●	
中外新闻传播史	●	●				●						●	●	●	
基础写作	●	●	●				●						●		
网络与新媒体概论		●	●			●								●	
摄影与摄像			●					●						●	
数字媒体技术			●					●	●					●	
中国文学经典选读	●	●				●	●						●		
外国文学经典选读	●	●				●	●						●		
设计美学		●				●								●	
网页设计与制作			●					●	●					●	
网络新闻编辑			●					●						●	
新闻采访与写作			●				●	●			●	●		●	
非线性编辑			●					●	●					●	
数字多媒体作品创作			●					●	●					●	
融合新闻学			●			●								●	
新媒体数据分析与应用			●	●				●	●	●			●	●	
新媒体产品设计与项目管理			●				●	●	●				●	●	
电子商务基础与应用			●					●	●					●	
网络舆情监测与研判			●					●		●			●	●	
新闻传播伦理与法规			●			●					●	●		●	
网络直播			●				●	●	●			●	●	●	
数字多媒体作品赏析			●				●	●					●	●	
新媒体文案写作			●	●			●	●					●	●	
新闻评论			●					●		●		●	●	●	
活动策划与执行			●				●	●	●	●			●		

媒介经营与管理			●				●	●	●			●	●	●	
管理学概论	●					●							●		
市场营销学	●						●		●				●		
文化产业概论	●					●	●						●	●	
调查软件与应用				●						●				●	
马克思主义新闻论著选读	●	●				●					●	●		●	
新闻传播学研究方法				●						●				●	
中国历史文化概论	●					●							●		
西方文化理论	●					●							●		
文学概论	●					●							●		
网络文学	●					●				●			●		
高级新闻写作		●					●							●	
人际沟通与交流	●						●						●		
湖湘文化研究	●					●				●			●		
大众文化研究	●					●				●			●		
文化创意产业研究	●					●				●			●		
女性文学作品导读	●					●				●			●		
女性仪态形象塑造					●		●								●
社会学	●					●				●			●		
影视作品分析			●							●			●		
传播心理学		●				●								●	
中外名记者研究			●							●				●	
新闻传播学经典著作导读		●				●				●				●	
军事技能训练					●					●					●
思想政治课程实践	●					●					●				
专业认知实习			●				●					●			
专业实践（一）			●				●					●			
专业实践（二）			●				●					●			
岗位实践			●				●					●			
毕业作品			●				●					●			
毕业实习			●				●					●			
创新实践			●						●					●	

请在相应的表格中填“●”

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由: 目前网络与新媒体人才是信息时代的紧缺人才, 市场缺口很大。开设网络与新媒体专业是适应互联网、新媒体和 5G 技术等蓬勃发展的需要, 是在新媒体背景下服务湖南社会经济发展和为“电视湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”、“网络湘军”提供智力支持的需要, 可满足人才市场对高素质网络与新媒体人才的需求, 符合湖南女子学院专业建设与发展的要求。湖南女子学院在教学经验、管理基础、图书资料、网络资源、师资力量、科研基础、实验设备和实习实训条件等方面已经具备了创办网络与新媒体专业的基本条件。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否

专家签字:

陈平 杨林 洪永 李江 江华
周明 李强 张红 谢国荣 蔡后 江华 向达平
杨 林 洪永 江华

